"L'objetothèque" : Communication des résultats du sondage

Communication des résultats du sondage mené dans le cadre du projet : l'objetothèque
Poids (1,50 Mo), Format (PDF)

Télécharger

- Résumé Résumé
- Références
- Sur le même sujet

Résumé

Un nouveau modèle de consommation, de collaboration et de partage, c'est possible ! Dans le monde actuel, dans la majorité ds cas, nous achetons un bien. Factor-X aimerait changer les habitudes de tout un chacun en substituant l'achat d'un bien par l'achat de l'usage de ce bien.
Ce projet, l'Objetothèque, vise à la mutualisation d'objets à faible taux d'usage individualisé.

- Résumé
- Références Références
- Sur le même sujet

Références

Identification

- Titre :

  "L'objetothèque" : Communication des résultats du sondage

- Type de document :

  Synthèse

- Auteur :

  Factor-X

- Editeur :

  Factor-X

- Date de publication :

  2012

- Dernière modification le :

  15/10/2012

- Taille du document :

  25 p.

- Langue :

  Français

Classement

- Thèmes abordés :
- Mots-clés :

  consommation durable, économie fonctionnalité

- Niveau :

  Découverte

Accès

- Modalités d'accès :

  Libre

- Contraintes d'utilisation :

  Citation de la source

- Règles d'usage :

  Licence Creative Commons cc-by-sa V3.0

- Résumé
- Références
- Sur le même sujet Sur le même sujet

Sur le même sujet

Aucune contribution pour le moment.

© Cette publication est réutilisable dans les conditions de la licence Creative Commons. Pour en savoir plus